

APPEL À COMPÉTENCES 2023
CAHIER DES CHARGES

Accompagnement à la création d'entreprises innovantes et solidaires en incubateur

PROPULSÉ PAR TAG 29
Le propulseur d'entrepreneuriat collectif breton

**DATE LIMITE DE
DÉPÔT
DES OFFRES
10.07.2023
à 23 heures 59**



Tag²⁹

Marquons le **Finistère**
par l'innovation sociale

1. Cadre général de l'action

Présentation de TAg29

Trajectoires Agiles 29, le Propulseur d'entrepreneuriat collectif du Finistère, est une offre globale d'accompagnement renforcé des créatrices et créateurs d'entreprises mettant leur projet au service de leur territoire et de ses habitants.

Il est co-financé par l'Union européenne (FEDER), l'Etat, la Région Bretagne et le Conseil Départemental du Finistère.

TAg29 anime pour cela différents dispositifs dont :

- l'Idéateur (émergence)
- l'Incubateur d'entreprises d'Innovation Sociale (IS) et d'Economie Sociale et Solidaire (ESS)
- le Révélateur : plateforme d'innovations sociales nées des territoires

Présentation de l'incubateur

Cet appel à compétences concerne l'animation d'ateliers collectifs que propose TAg29 dans son offre de service Incubateur.

Pour cet incubateur, TAg29 cible les projets qui :

- # peuvent être initiés par une association ou une entreprise
- # contribuent à la résolution d'une problématique sociale et/ou qui développent une activité socialement innovante et/ou qui développent une activité d'utilité sociale
- # reposent sur un modèle économique pérenne
- # visent à créer des emplois en Bretagne et plus particulièrement en Finistère.

L'offre d'incubation repose sur un accompagnement adapté à chaque projet et une mise en réseau avec l'ensemble des partenaires, en fonction des besoins du projet et du niveau d'avancement dans le parcours.

D'une durée de 6 mois (*prototypage*) puis de 6 mois (*lancement*), la période d'incubation vise à faire évoluer le projet jusqu'à sa maturité. A ce titre, les équipes projets bénéficient :

- # d'un appui technique et méthodologique spécialisé sur les projets d'entreprises sociales
- # d'un appui-conseil individualisé pour la mobilisation de moyens indispensables à la formalisation et la consolidation du projet
- # d'une mise en réseau avec des partenaires complémentaires (réseaux de l'innovation sociale, partenaires techniques, partenaires financiers).
- # d'un accompagnement à la recherche de financements (directs ou indirects)
- # de la recherche de solutions d'hébergement du projet
- # De la mise en place d'un suivi individualisé

La capacité d'accueil de l'incubateur est de 5 à 10 projets accompagnés simultanément. La sélection des équipes s'effectue à l'issue du choix du comité partenarial de sélection selon ces critères :

- # le potentiel d'innovation sociale, l'intérêt, ou la réponse à un besoin avéré
- # la capacité du porteur de projet à mener à bien son projet
- # la faisabilité du modèle économique
- # le soutien effectif territorial, de collectifs, de bénéficiaires, ou de la collectivité
- # l'envergure du projet et son potentiel d'emploi
- # une gouvernance démocratique, les valeurs, le sens de l'action

Présentation des entrepreneurs et de leurs secteurs d'activité :

- # **Les participants sont des porteurs de projets d'entreprise d'innovation sociale** au stade de prototypage de leur activité et des accompagnateurs de TAg29. Les entrées dans l'incubateur sont intervenues par appel à projets créant ainsi un effet de promotion.
- # **Niveau des participants** : les profils des porteurs ont été validés par le comité de sélection. Ils sont en mesure de suivre et transférer un niveau élevé de formation tant qu'il reste pratique et opérationnel.
- # **Secteurs d'activité représentés** :
Les secteurs de développement des entreprises d'innovation sociale et d'entreprises sociales et solidaires sont très divers : agriculture, commerce, culture, services, aide à la personne, aides aux entreprises, nouvelles formes de mobilité, entreprise numérique, sous différentes formes juridiques Siae, Scop, Scic, association, SAS ESUS, etc.

2. Les domaines d'interventions et les objectifs des ateliers dans le cadre du prototypage

Dans le cadre de son parcours d'accompagnement, TAg29 propose un cycle d'ateliers mis en œuvre par des personnes ressources externes, complémentaire aux rendez-vous individuels et aux ateliers collectifs animés en interne. (Voir Annexe 1 - parcours de prototypage).

Ce cycle d'ateliers, est composé d'une série de 10 interventions planifiées sur 6 mois décomposée en lots.

La présente consultation de juin-juillet 2023 concerne les lots de 1 à 10.

Cycle d'ateliers			
Lot	Intervention	Durée	2023 - 2024
1	La place de l'individu dans le projet collectif	1/2 journée	8 sept. 2023
2	La posture de l'entrepreneur	1 journée	18 sept. 2023
3	Modéliser son projet	1 journée	2 oct. 2023
4	Stratégie marketing social	1 journée	16 oct. 2023
5	Modèle économique	1 journée	6 nov. 2023
6	Élaboration du budget prévisionnel	1 journée	20 nov. 2023
7	Plan de financement I et II & financements privés	1,5 journée	27 nov. 2023 + 5 fev.2024
8	Structure juridique I et II speed dating juridique	1,5 journée	4 déc. 2023 + 29 jan.2024
9	Stratégie commerciale	1 journée	15 janv 2024
10	Pitch	1 journée	11 mars. 2024

Objectifs des ateliers : TAg29 attend que les participants puissent transférer les connaissances acquises et les rendre opérationnelles dans le cadre de la construction de leur projet entrepreneurial.

Chaque séquence portera, autant que possible, sur un corpus théorique ainsi que sur la présentation d'outils facilitant la mise en place d'ateliers pratiques.

L'accent sera porté sur les échanges entre l'intervenant et les participants, sur les études de cas, les exemples tirés de l'ESS, les outils fournis ainsi que les méthodologies.

3. Lieu et conditions matérielles d'organisation

- # Les ateliers auront lieu au siège de TAg29 ou dans des lieux partenaires en Finistère ;
- # Si les conditions sanitaires l'exigeaient, les ateliers devraient pouvoir être animé à distance, selon des modalités à discuter avec l'équipe (adaptation des horaires, et du déroulé)
- # Le nombre de places disponibles est au maximum de 20 par séance afin de faciliter les échanges entre participants.
- # Dans le cas où le nombre de participants inscrits serait inférieur à 6 personnes, TAg29 se réserve le droit d'annuler l'atelier et de le reprogrammer.
- # Les formats d'ateliers souhaités sont d'une journée ou d'une demi-journée, de 9h15 à 17h15. Le groupe dans sa première journée de travail peut décider d'avancer ou reculer ces horaires.
- # Lors de chaque atelier, un support théorique sera remis à chacun des participants et à TAg29.
- # L'intervenant devra apporter, à chaque séance, le matériel nécessaire aux ateliers (ordinateur, etc.).
- # Les supports d'animation (documents, photocopies, etc.) sont élaborés, fournis et photocopiés par l'intervenant.
- # Le recours à des technologies modernes plus respectueuses de l'environnement sera apprécié.
- # TAg29 prendra à sa charge les aspects matériels suivants :
 - la mise à disposition des salles d'atelier
 - la convocation des participants
 - le suivi des inscriptions
- # Les sessions d'ateliers auront lieu selon le calendrier précisé dans le tableau pages 3 et 4. Les éventuelles incompatibilités de date devront être anticipées dès la réponse à ce cahier des charges afin de reprogrammer l'atelier.
- # TAg29 utilisera ses supports de communication ainsi que ceux de ses partenaires pour informer le tissu associatif local de l'existence de ces ateliers.

4. Livrables et prescriptions méthodologiques

Modalités de rendu de la mission : **les livrables**

- # Un échange téléphonique de préparation durant le mois de septembre avec TAg29
- # Une réunion pédagogique début septembre avec le TAg29 et les autres intervenants
- # Des feuilles d'émargement par demi-journée, par séquences d'ateliers réalisés
- # Les supports d'animation
- # Le bilan écrit et l'évaluation de l'intervention
- # Une réunion téléphonique de débriefing

5. Obligations particulières

La réalisation de cette mission est cofinancée par le FEDER, fonds européen. En conséquence, le prestataire retenu aura l'obligation de faire état de la participation des fonds européens, notamment dans le cadre de toute publication ou communication afférente et, le cas échéant, auprès des participants. Au besoin, TAg29 lui communiquera l'ensemble des éléments nécessaires et notamment les chartes graphiques en usage.

Le prestataire sera tenu de fournir à TAg29 toute information nécessaire au renseignement des indicateurs de réalisation ou de résultat et participe, en tant que de besoin, à l'ensemble des travaux d'évaluation du programme.

Le prestataire sera également tenu de recevoir les représentants de TAg29 dans le cadre de visite sur place effectuée par le service gestionnaire ou le service bénéficiaire, en cours d'exécution de l'opération. A cette occasion, il communiquera toute information relative aux conditions de déroulement des actions cofinancées.

Le prestataire devra tenir à la disposition de tout contrôleur ou auditeur national ou communautaire habilité l'ensemble des pièces justificatives relatives aux prestations fournies, et ceci jusqu'à la date de clôture prévisionnelle du programme. Durant cette période, le prestataire se soumettra à tout contrôle, sur pièces et / ou sur place, effectué par toute instance nationale ou communautaire habilitée.

6. Budget

Le paiement des prestations sera effectué selon les modalités suivantes :

- # **Les ateliers thématiques** : les intervenants seront indemnisés à hauteur de 750 euros la journée (375 euros la demi-journée) nets de taxe pour les organismes de formation (ou 750€ TTC pour les autres structures).
- # **Le pack expertise** : ces séances, de 3*1h30 pour chaque projet sont indemnisées à hauteur de 300€ nets de taxe.

Ce prix comprend l'ensemble des coûts externes y compris les déplacements.

La prestation sera réglée sur présentation d'une facture, et remise des différents livrables. Cette facture mentionnera impérativement :

- le destinataire de la facture : TAg29
- l'objet de l'intervention: Incubateur TAg29
- la nature de l'intervention : nom de l'atelier
- la date de l'intervention

7. Prestations complémentaires

Le TAg29 laisse la possibilité aux répondants à cet appel à compétences de proposer des prestations complémentaires, au-delà des ateliers pré-identifiés. Ces prestations peuvent s'inscrire dans toute thématique relative à la création d'entreprise et/ou la posture entrepreneuriale qui ne serait pas déjà abordées dans les autres lots.

8. Modalités de soumission de la proposition

Pièces à fournir et modalités de forme :

À partir de ce cahier des charges, l'intervenant soumettra une proposition comportant :

- # Le/les lot(s) sur lesquels il/elle souhaite intervenir
- # Une fiche de renseignements de la structure, avec les noms et coordonnées de la personne référente pour cet appel à compétences ainsi que ces des intervenants
- # Une note d'intention d'un format d'une page recto-verso maximum
- # Le CV de chacun des intervenants précisant ses compétences et expériences
- # Vos références et des exemples d'interventions similaires

TAg29 se réserve la possibilité d'un entretien téléphonique pendant la phase de sélection.

9. Modalités et critères d'appréciation des offres

La sélection se fera sur proposition écrite et, le cas échéant, sur présentation écrite ou orale complémentaire (entretien téléphonique).

Critères de sélection :

- # Compréhension des enjeux et attendus de la mission (30 points) ;
- # Qualité de la proposition (30 points) :
Dossier complet, Précision et clarté du dossier. Acceptation du prix par jour proposé.
- # Expériences et références sur des missions similaires (40 points) : Compétences techniques vis-à-vis des axes de la thématique ; Expériences sur le même secteur d'activité ; Connaissance des acteurs de l'écosystème ESS du Finistère;

Les propositions qui obtiendront le plus grand nombre de points sur chaque lot seront retenues. Les proposants seront informés des suites réservées à leur dossier dans les jours suivants la date limite de proposition.

Date limite de retour des propositions par message électronique :
10 juillet 2023 à 23h59

Nom et coordonnées des personnes référentes de la consultation :

Deborah Hellequin, deborah.hellequin@tag29.bzh , 06 60 82 68 78

TAg29, Propulseur d'entrepreneuriat collectif du Finistère
1 rue Louis Pidoux, Bât E, 29200 Brest

PROTOTYPAGE TAG29
LOTS SOUMIS A LA PRÉSENTE CONSULTATION

N° et NOM du LOT	Objectifs et contenu	Date
<p>1 Intelligence collective et outils de travail en commun Durée : 3h30</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Comprendre la plus-value d'un travail collaboratif. > Présenter des méthodes de travail collaboratif, repères et bonnes pratiques qui favorisent l'intelligence collective. > Faciliter le déroulement autonome des prochaines séances de codéveloppement grâce à des outils et des méthodes. > Faire participer l'ensemble de la promotion et faire en sorte qu'ils puissent s'aider les uns les autres. <p>La mise en pratique des outils se fera dans un deuxième temps l'après-midi.</p> <p>Livrable : boite à outils à expérimenter tout au long de l'année</p>	<p>8 sept. 2023 (séminaire rentrée)</p>
<p>2 Posture d'entrepreneur.e Durée : 7h</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Que veut dire la posture d'entrepreneur dans un projet collectif ? > Qu'est-ce que le leadership, et qu'est-ce que cela implique ? > Positionner le projet de création dans son parcours <p>> Une approche innovante, créative et collaborative sera privilégiée.</p>	<p>18 sept. 2023</p>
<p>3 Modéliser son projet (partenaires, offre, clients) Durée : 7h</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Comprendre comment décliner le besoin social identifié en réponses concrètes > Valider ou modifier ses réponses en fonction des expériences et des enquêtes de terrain > Définir les publics cibles ainsi que les clients directs ou indirects de ses activités > Qualifier et quantifier sa demande > Savoir décliner le projet en offre de services/produits > Comprendre les objectifs et connaître les méthodes de réalisation d'une étude de marché > Savoir analyser les résultats de l'étude de marché <p>Livrable attendu des porteurs de projet : Plan d'action ou analyse de l'étude de marché</p>	<p>2 oct. 2023</p>
<p>4 Marketing social Durée : 7h</p>	<p>Quelles sont les spécificités d'une stratégie adaptée à un projet d'utilité sociale ? Qu'est-ce qu'une stratégie de communication ? Comment communique-t-on en 2023 ? Quels sont les outils disponibles gratuits ? ou pas mais incontournables ? Quand et comment les utiliser ?</p>	<p>16 oct. 2023</p>

PROTOTYPAGE TAG29
LOTS SOUMIS A LA PRÉSENTE CONSULTATION

N° et NOM du LOT	Objectifs et contenu	Date
<p>5 Formulation du modèle économique Durée : 7h</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Identifier les grandes masses et indicateurs d'activité en vue de construire un modèle viable économiquement > Concevoir son modèle économique en s'inspirant de modèles d'entreprises similaires en ESS. > Amener les équipes projet à se questionner sur la solidité de leurs prévisionnels économiques et financiers et sur la stratégie de financement, aider à l'appropriation des enjeux financiers par les porteur.euse.s. > Analyse financière et stratégique de modèles économiques de projets ESS existants > Exemples concrets, bonnes pratiques, benchmark. <p>Livrable attendu des porteurs de projet à la fin du Temps 2 (25 novembre): premières hypothèses de modèle économique pour chaque projet</p>	<p>6 nov. 2023</p>
<p>6 Le budget du projet Durée : 7h</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Comprendre comment construire son prévisionnel > Maîtriser les termes techniques, identifier les grandes masses de son budget et les modalités de calcul des éléments clés du prévisionnel. > Connaître et comprendre les principaux termes techniques des différents documents financiers > Savoir construire les documents financiers à partir de matrices > Savoir utiliser ces documents pour les adapter aux avancées de la construction du projet <p>Livrable attendu des porteurs de projet à la fin du temps 2 (25 novembre) : budgets prévisionnels construits et alimentés avec les premières hypothèse</p>	<p>20 nov. 2023</p>
<p>7 Plan de Financement I et II et financement privés Durée : 10h30</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Comprendre les mécaniques de financement du projet, spécifiquement les financements privés > Connaître les éléments principaux du financement de son projet dans les différentes étapes de création afin d'être en mesure d'établir une stratégie de financement. <i>7h (divisé en 2 parties dans l'année)</i> > Avoir identifié ses principaux besoins d'investissement > Analyse financière et stratégique de plans de financement de projets ESS > Construire son propre plan de financement > Connaître les attentes des acteurs du financement <p>Livrable attendu des porteurs de projet : stratégie de financement par projet</p>	<p>27 nov. 2023 et 5 fev. 2024</p>

PROTOTYPAGE TAG29
LOTS SOUMIS A LA PRÉSENTE CONSULTATION

N° et NOM du LOT	Objectifs et contenu	Date
<p>8 Structure juridique Durée : 10h30</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Choix de statuts juridiques > Les sociétés commerciales, agrément ESUS, association, scic & scop. > Les montages hybrides : SAS + asso, asso en holding, scic+sci > Levée de fonds et conservation(ou pas) de la capacité de décision. > Statut du bénévole, limite du bénévolat, participation du bénévole en association, en Scic. > Responsabilité juridique et pénale du dirigeant, directeur, président 	<p>4 déc. 2023 + 29 jan.2024</p>
<p>9 Stratégie commerciale Durée : 7h</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Obligations et pratiques de mode de contractualisation en ESS > Définir sa stratégie commerciale > Modéliser sa stratégie commerciale (lean management) <p>Livrable : ateliers pratiques pour les porteurs de projet</p>	<p>15 janv. 2023</p>
<p>10 Pitch Durée : 7h</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Préparer les porteurs de projet à présenter leur projet à l'oral en s'adaptant aux publics et temps accordés > Identifier le langage non-verbal dans une situation de prise de parole > Développer une posture authentique, en adéquation avec son projet > S'affirmer dans son projet par un travail d'ancrage du corps <p>Livrable : trame de pitch dynamique</p>	<p>11 mars 2024</p>